

**PRESSEMITTEILUNG** - Berlin, 25.08.2011



### **Messe für den Markthandel** **Deutsche Frischemärkte präsentieren sich auf dem Zukunftsforum Wochenmarkt**

Am 28. August 2011 wird der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. als Aussteller am Zukunftsforum Wochenmarkt teilnehmen. Die erste bundesweite Fachmesse für den Wochenmarkthandel findet im Staatenhaus der Messe Köln statt. Schirmherrin ist Ilse Aigner, Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Peter Joppa, GFI-Vorstand und Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH, freut sich auf den neuen Branchentreffpunkt und die Kontaktmöglichkeiten zum mobilen Handel: „Erzeuger, Wochenmarkthändler und Betreiber von Wochenmärkten können sich über die vielen Möglichkeiten informieren, die GFI seinen Mitgliedern im Bereich des Facheinzelhandels bietet. Diese reichen über bundesweit vernetzte Ernährungsaktionen mit entsprechender medialer Aufmerksamkeit bis hin zur gemeinsamen Nutzung moderner Kommunikationsmedien wie z.B. das neue App „Märkte Live“ für Smartphones.“

Von den 18 GFI-Mitgliedern sind 11 Mitglieder auch für das Management von Wochenmärkten, Markthallen und Veranstaltungen verantwortlich. Sie veranstalten an 250 Wochenmarktstandorte rund 33.000 Markttag pro Jahr in ganz Deutschland.

Am Forum werden auch die GFI-Mitglieder aus Essen, Dortmund, Düsseldorf, Duisburg, Köln und Wuppertal teilnehmen. Sie haben im Jahre 2007 zusammen mit dem Verein „Gemeinsam Handeln“ in Nordrhein-Westfalen die AG Wochenmarkt ins Leben gerufen. Diese überregionale Kooperation von Wochenmarktbetreibern und Marktbeschickern festigt die „Institution Wochenmarkt“ als Qualitätsmarke für Frischeprodukte.

Weitere Informationen unter  
- [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org)  
- [www.zukunftsforum-wochenmarkt.de](http://www.zukunftsforum-wochenmarkt.de)

**Kontakt für Medienvertreter:** Frank Willhausen, +49 (0)174 8152314, Mail [frank.willhausen@frischemaerkte.org](mailto:frank.willhausen@frischemaerkte.org)

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail [andreas.foidl@frischemaerkte.org](mailto:andreas.foidl@frischemaerkte.org), Web [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org)

## **Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen**

---

**Über GFI Deutsche Frischemärkte.** GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen. GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org). Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

**Über die deutschen Frischemärkte.** Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.